



C S A L Á D B A N M A R A D T
O N L I N E W O R K S H O P 2 0 1 8

www.csaladbanmaradt.hu
2018. november 24–25.

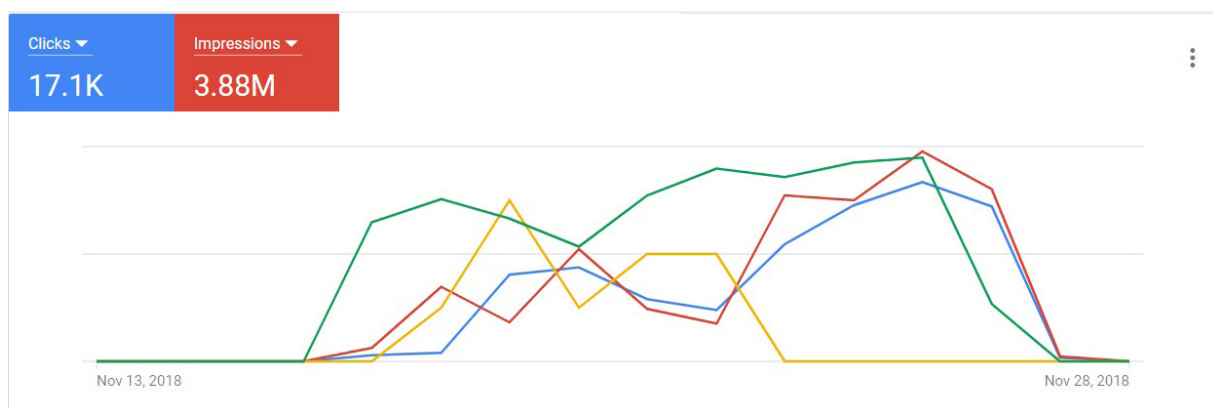
Családban Maradt Online Workshop 2018

Statisztikák

A 10 nap alatt a hirdetések összesen több, mint **4.300.000** alkalommal kerültek megjelenítésre.

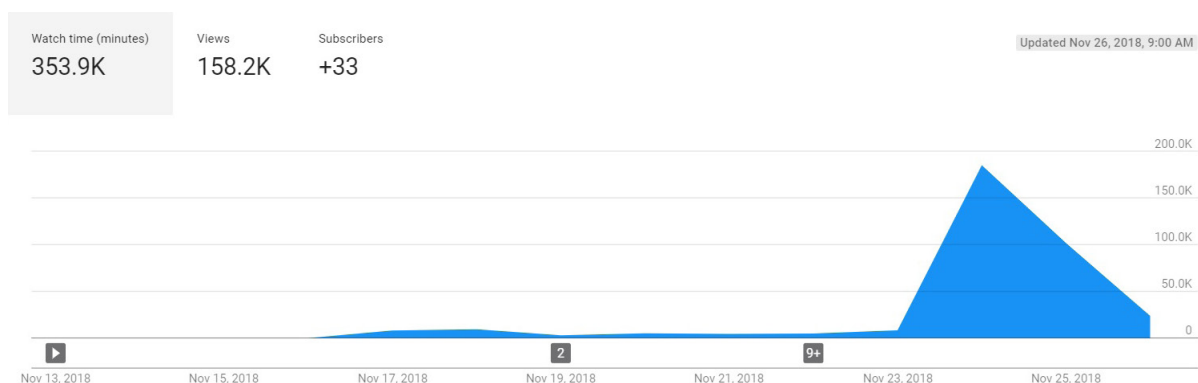
Google AdWords

A Google AdWords rendszerében **3.880.000** darab hirdetés megjelenés volt.



Youtube

A Youtube csatornán **158.000 megtekintést** hajtott végre **110.000 egyedi felhasználó**, összesen **353.880 percnyi videó nézettséggel**, ami többszöröse az előzetesen elvárt eredménynek.



Top videos

Watch time (minutes) · Lifetime

Gablini Gábor: A tudás, a korszerű oktatás jelentőség...	40.5K	<div style="width: 40.5%;"></div>
Borbély László: Hogyan tartsd meg azt, aki fontos Ne...	32.7K	<div style="width: 32.7%;"></div>
Családban Maradt Online Workshop 2018.NOV. 24-25	32.2K	<div style="width: 32.2%;"></div>
Szepesi Balázs - Rudas László: Kerekasztal beszélget...	31.9K	<div style="width: 31.9%;"></div>
Pál Attila: A bizalmi vagyonkezelésről családi vállalko...	27.0K	<div style="width: 27.0%;"></div>

Facebook

A Facebook kampány során több, mint **370.000 alkalommal** jelent meg a hirdetésünk, ami **190.000 embert** ért el, amely **99.000 interakciót** (kattintás, videónézés) váltott ki.



Google Analytics

A csaladbanmaradt.hu oldalon a kampány során **15.000 oldalmegtekintést** hajtott végre **7.500 felhasználó**.



Felhasználók **50%-a 25-44 év közötti**.
A felhasználók **68%-a mobil** készülékről látogatott.
A látogatók **67%-a férfi**.

